



# COMUNE DI SAN BIAGIO DI CALLALTA

## PROVINCIA DI TREVISO

P. I.V.A. 00571430263

Cod. Fisc. 80009250269

☒ Postumia Centro, 71 - C.A.P. 31048 -

☎ 0422/8944

**Prot.: a margine**

**Data del protocollo**

### AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER EVENTI IN AMBITO CULTURALE, SPORTIVO E DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO ANNO 2026

**IL RESPONSABILE DELLA 1^ AREA "SERVIZI ALLA PERSONA E AFFARI GENERALI"**

#### **RENDE NOTO**

con il presente avviso che il Comune di San Biagio di Callalta (Treviso), vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 75 del 09.04.2026, intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare iniziative, eventi e manifestazioni che verranno organizzate da parte dell'Ente durante l'anno 2026 nel territorio Comunale.

Il presente Avviso ha lo scopo di innovare l'organizzazione amministrativa, migliorare e incrementare l'offerta culturale a favore dei cittadini del territorio comunale, nonché realizzare economie, ai sensi:

- art. 43, comma 1, della Legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- art. 134, comma 4 del D. Lgs.vo 36 del 31 marzo 2023.

#### **1. SOGGETTO PROMOTORE**

Il Comune di San Biagio di Callalta, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente Avviso, non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

#### **2. DEFINIZIONI**

- Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in

appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;
- per "sponsor" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "sponsee" si intende: il Comune che in quanto sponsorizzato si obbliga ad associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

### 3. OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto gli eventi di seguito riportati, che potranno essere organizzati dall'Amministrazione Comunale anche in collaborazione con la Pro Loco di San Biagio, a fronte di una spesa complessiva stimata in euro 25.000,00.

Le date degli eventi potranno subire variazioni e/o rimodulazioni in base alle disponibilità degli artisti.

- **TOBAGI FESTIVAL** che si svolgerà dal 25 al 27 giugno;  
Tre serate di musica ed intrattenimento in Piazza Tobagi.
- **SFILATA "La forza in passerella"** che si svolgerà il 4 luglio;  
Sfilata per la sensibilizzazione alla prevenzione femminile, in piazza Tobagi.
- **TEATRO IN PIAZZA DA PRA'** che si svolgerà il 29 agosto;  
Spettacolo comico
- **FESTA DELLO SPORT** che si svolgerà il 19 settembre;  
Premiazione atleti e Associazioni sportive in Piazza Tobagi
- **ACCENSIONE DELL'ALBERO** che si svolgerà il 5 dicembre.  
In collaborazione con Scuole e Associazioni del territorio in Piazza Tobagi.

A titolo di controprestazione l'Amministrazione Comunale si impegna a veicolare il nome ed il logo dello sponsor con le modalità di seguito esposte:

- Inserimento Marchio/Logo nei **manifesti e** in altro materiale cartaceo eventualmente stampato;
- Presenza del Marchio/Logo in **banner informativi** posti sul territorio.
- Inserimento Marchio/Logo nei gadget eventualmente distribuiti;

La dimensione e la posizione dei loghi o marchi che saranno inseriti nel materiale informativo di cui sopra saranno definite dall'Amministrazione Comunale.

### 4. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

I Soggetti ai quali è rivolto il presente bando sono: soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale tutti coloro che si occupano di attività non in conflitto con l'interesse pubblico, interessati a promuovere la propria immagine attraverso il collegamento con gli eventi organizzati dall'Amministrazione Comunale.

Il presente avviso resterà **pubblicato dal 15 aprile sino al 15 maggio 2026 termine ultimo per la presentazione delle offerte di sponsorizzazione.**

Per aderire alla sponsorizzazione è necessario inviare il modulo di offerta a) allegato al presente avviso entro il 15 maggio 2026 o attraverso la PEC ([protocollo.comune.sanbiagio.tv@pecveneto.it](mailto:protocollo.comune.sanbiagio.tv@pecveneto.it)) oppure tramite consegna postale o a mano presso l'Ufficio Protocollo del Comune di San Biagio di Callalta.

**All'offerta dovrà essere allegato il marchio che si intende riprodurre negli spazi che verranno assegnati.**

A pena di esclusione **l'offerta dovrà essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni riportate nel suddetto allegato a)** attestanti:

**per le persone fisiche:**

- il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 e seguenti del D. Lgs. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- l'inesistenza di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa delle capacità contrattuali;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa

**per le persone giuridiche:**

- oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

## **5. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono in ogni caso vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per natura della sponsorizzazione o per attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di San Biagio di Callalta.

Nel caso in cui non pervenga alcuna offerta, l'Amministrazione comunale può, senza alcuna formalità, attivare direttamente dei contatti con soggetti potenzialmente interessati al medesimo progetto di sponsorizzazione.

Le offerte di importo inferiore ad € **1.000,00** non verranno prese in considerazione.

- Non sono ammesse offerte che rendano impossibile o incerta l'offerta economica.
- Non sono ammesse offerte nelle quali siano sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura ovvero che siano sottoposte a condizione e/o sostituiscano, modifichino e/o integrino le condizioni di sponsorizzazione.
- Non sono ammesse offerte espresse in modo indeterminato o che facciano riferimento ad altra offerta propria o di altri.
- Saranno esclusi i partecipanti che abbiano omesso di presentare i documenti richiesti o che non si siano attenuti alle modalità, alle prescrizioni ed agli obblighi previsti ovvero abbiano reso false dichiarazioni.

In caso di irregolarità formali l'Amministrazione Comunale potrà invitare l'azienda/ente concorrente

a regolarizzare i documenti e/o fornire i chiarimenti opportuni. La concorrente dovrà far pervenire le informazioni e/o chiarimenti richiesti entro il termine perentorio indicato dall'Amministrazione, pena l'esclusione. Qualora le giustificazioni pervenute non fossero ritenute valide, l'Amministrazione Comunale ha facoltà di rigettare l'offerta con provvedimento motivato.

## **6. DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI**

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

L'offerta deve, inoltre, contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

## **7. STIPULA DEL CONTRATTO**

La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- il diritto del contraente alla utilizzazione dello spazio pubblicitario;
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi assunti a carico dei contraenti del contratto di sponsorizzazione;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

## **8. ASPETTI FISCALI**

Il valore della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponde all'importo della somma stanziata in bilancio per la specifica iniziativa; la fatturazione può coincidere con l'intero stanziamento o con una quota dello stesso, in relazione alla totale o parziale copertura mediante sponsorizzazione.

Il valore della fatturazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor (spazio pubblicitario) è pari all'importo sopra specificato.

## **9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

### **Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo n. 679/2016**

Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali" integrato con le modifiche introdotte dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n.101

e del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, il Comune di San Biagio di Callalta in qualità di Titolare del trattamento informa che dati personali, saranno trattati nel rispetto delle normative di legge sulla protezione dei dati, del diritto dell'Unione Europea e dei regolamenti interni dell'ente. Il Titolare assicura che il trattamento dei dati si svolge nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali dell'individuo, nonché della sua dignità, con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e al diritto alla protezione dei dati personali. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di San Biagio di Callalta. Con la partecipazione al presente avviso lo sponsor autorizza, senza alcuna riserva, la pubblicazione del proprio logo, della denominazione societaria. La proposta di sponsorizzazione implica altresì una implicita autorizzazione, salvo che il contratto di sponsorizzazione non disponga diversamente, alla divulgazione su tutti i media dell'avvenuta sponsorizzazione.

Per informazioni contattare l'Ufficio Cultura al n. 0422894373

Il Responsabile del Servizio  
Dott.ssa Maria Gloria Loschi

*(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e con gli effetti del d.lgs n. 82/2005 (CAD) e s.m.i. e norme collegate)*